

· 国外药事 ·

中美药监部门政务网站信息化建设比较研究

黄瀚博^{1,2}, 杨世民^{1,2*} (1. 西安交通大学药学院药事管理与临床药学系, 西安 710061; 2. 西安交通大学药品安全与政策研究中心, 西安 710061)

摘要 **目的:** 通过对我国药监部门与美国药监部门政务网站信息化建设水平的综合评估, 提出我国药监部门政务网站信息化建设发展的建议。**方法:** 运用核心内容分析和对比分析等方法, 分析中美两国药监部门政务网站的内容设置、信息量大小、网站接入速度、链接可用性等方面的特点与差异。**结果:** 我国国家食品药品监督管理总局 (CFDA) 新官网 (www.cfda.gov.cn)、旧官网 (www.sfda.gov.cn) 比FDA官网 (www.fda.gov) 接入时间分别慢18.2%和37.2%; CFDA官网中文版信息量>FDA官网英文版信息量>CFDA官网英文版信息量; 现阶段, 中美药监部门政务网站链接可用性整体状况均良好。**结论:** 应减少我国药监部门政务网站首页信息重复和堆叠, 进一步优化主页栏目安排; 优化信息内容, 提高网站的可读性; 紧跟时代, 运用新媒体在舆论引导方面发挥更加积极的作用; 从细节入手, 提升用户体验; 统一设计风格, 更新设计理念。使CFDA官网建设更加与时俱进、健康发展。

关键词: 药品监督管理; 政务网站; 信息化建设; 比较研究

中图分类号: R95; D630.1; TP393.0 文献标识码: A 文章编号: 1002-7777(2017)10-1113-10
doi:10.16153/j.1002-7777.2017.10.004

Comparative Study of Informatizational Construction of Government Affair Websites of FDA and CFDA

Huang Hanbo^{1,2}, Yang Shimin^{1,2*} (1. The Department of Pharmacy Administration and Clinical Pharmacy, School of Pharmacy, Xi'an Jiaotong University, Xi'an 710061, China; 2. The Center for Drug Safety and Policy Research, Xi'an Jiaotong University, Xi'an 710061, China)

Abstract Objective: To put forward suggestions for the informatizational construction of government affair websites of CFDA through comprehensive assessment of the informatizational construction of the government affair websites of FDA and CFDA. **Methods:** The differences and characteristics of the content settings, information capacity, access speed, link availability, etc. of the websites of CFDA and FDA were analyzed using core content analysis and comparative analysis. **Results:** The access time of the new CFDA official website (www.cfda.gov.cn) and the old one (www.sfda.gov.cn) was 18.2% and 37.2% which was slower than that of the FDA official website (www.fda.gov), respectively; The information capacity of Chinese version of CFDA official website>The information capacity of English version of FDA official website>The information capacity of English version of CFDA official website. At present, the link availability of the government affair websites of FDA and CFDA is good in general. **Conclusion:** Redundant information of CFDA official website should be reduced and the column arrangement should be further improved; Information content should be optimized and the

作者简介: 黄瀚博, 硕士研究生; 研究方向: 药物政策与药事法规; E-mail: billy.huang.hb@stu.xjtu.edu.cn

通信作者: 杨世民, 教授; 研究方向: 药物政策与药事法规; Tel: (029) 82655131; E-mail: yangshm@mail.xjtu.edu.cn

readability of CFDA's official website should be improved; New media should be used to play a more active role in the guidance of public opinion; Details should be started with to enhance user's experience; The design style should be unified and the design concept should be updated, so as to keep up the construction of CFDA official website with the times and maintain its healthy development.

Keywords: pharmaceutical administration; government affair website; informatizational construction; comparative study

美国食品药品监督管理局在保证美国食品药品等产品安全有效,保障美国公众安全、健康方面发挥了至关重要的作用,已成为世界范围内食品药品监管的权威机构^[1]。同时,美国作为较早发展电子政务的国家,也是电子政务最发达的国家。早在1993年,美国政府就已在“国家绩效评估委员会”中提出构建电子政府的设想^[2]。近年来,我国也开始大力发展政务网站,提高政府的信息化和科学监管水平。本研究对中美两国药监部门政务网站进行比较分析,为进一步完善我国药监部门政务网站发展提供参考。

1 国家食品药品监督管理局的主页概况

作为具有面向社会行政办事服务职能部委之一的国家食品药品监督管理局(CFDA),其政务网站信息化建设对推进国家治理体系和提高治理能力现代化,贯彻深化行政管理体制改革和建设服务型政府具有重要意义^[3]。

2013年3月14日,由第十二届全国人民代表大会第一次会议审议通过的《关于国务院机构改革和职能转变方案的决定》^[4],调整组建了国家食品药品监督管理局(以下简称“CFDA”或

“总局”),不再保留国家食品药品监督管理局(SFDA)。在启用总局新政务网站(www.cfd.gov.cn)的同时,保留原SFDA网站(www.sfda.gov.cn),但二者内容完全一致,由总局信息中心负责维护和建设。

截至2014年,由中国软件评测中心、人民网等机构共同举办的中国政府网站绩效评估已举办了十三届。在历年评估中,CFDA政务网站在所有参评部委政务网站排名中均保持在前30%,多数年份保持在前20%。

1.1 中文版CFDA主页的主要内容

1.1.1 工作语言

CFDA政务网站^[5]同时提供简体中文版、繁体中文版两个版本,内容基本相同。为加强两岸三地药品监管合作,共同维护大中华区药品安全提供了便利。

1.1.2 导航栏版块

截至2015年7月3日,中文版网站主页内容累积访问已达408289488人次。政务网站主页的导航栏分为主页、信息公开、公众服务、许可服务、专题专栏、数据查询等共6个栏目,每个栏目又包含若干子栏目,详情见表1。

表1 CFDA 主页导航栏的栏目与子栏目

导航栏栏目	对应子栏目内容	子栏目数量
主页	机构职能 总局领导 公开专栏 图片新闻 时政要闻 最新动态 地方动态 法规文件 通知公告 征求意见 专题发布与访谈 网上办事 送达信息 申请表及软件下载 行政许可事项申办须知 行政许可综合事项查询	16
信息公开	图片新闻 最新动态 政府信息公开 法规文件 征求意见 通知公告 人事信息 规划财务 食药监统计 数据查询 专题专栏	11
公众服务	曝光台 动态信息 公告通报 产品召回 警示信息 食品抽检信息 食品安全风险预警交流 公众查询 在线信访 纪检举报 投诉举报 建言献策	12
许可服务	相关文件 公告 公示 缴费信息 行政许可事项申办须知 申请表及软件下载 网上办事 行政许可综合事项查询 送达信息 行政事项受理服务	10

续表 1

导航栏栏目	对应子栏目内容	子栏目数量
专题专栏	食品抽检信息 农村食品市场 “四打击四规范” 专项整治行动 医疗器械监管法规解读 食品安全风险预警交流 药品飞行检查 新修订药品 GMP 药品安全警示 药品电子监管工作 药品“两打两建”专项行动 医疗器械警戒 网上购药安全警示 信息化建设 曝光栏 产品召回 医疗器械“五整治”专项行动	15
数据查询	公众查询 专业查询	2
总计		66

1.1.3 主页设计分类依据

CFDA根据自身的管理职能，在主页右侧设置版块，使用户可以根据需要有针对性地分别选择食品、保健食品、药品、化妆品和医疗器械并跳转至格式基本统一的对应二级页面。

1.1.4 核心内容

主页内容主要由导航栏子栏目名称排布和对子栏目内容进行简化修改两部分组成，可以提高有效信息获取效率。具体见表2。

表 2 主页内容是否为导航栏子栏目内容统计表

主页内容	是导航栏子栏目内容		不是 导航栏子栏目内容
	直接排布	简化修改	
图片新闻		✓	
时政要闻		✓	
最新动态		✓	
省市动态		✓	
地方动态		✓	
根据“四品一械”划分的二级页面			✓
政府信息公开栏	✓		
总局领导	✓		
机构职能	✓		
司局专栏			✓
直属单位			✓
省食品药品监督管理局			✓
相关链接			✓
法规文件		✓	

续表 2

主页内容	是导航栏子栏目内容		不是 导航栏子栏目内容
	直接排布	简化修改	
征求意见		√	
通知公告		√	
依申请公开		√	
建言献策	√		
在线信访	√		
投诉举报			√*
专题发布与访谈	√		
官方移动媒体推介			√
行政事项受理服务	√		
中国打击侵权假冒工作网			√
互联网药品市场监测及公众服务应用示范			√
食品抽检信息	√		
食品安全风险预警交流	√		
药品飞行检查	√		
产品召回	√		
公众服务		√	
许可服务		√	
网上办事		√	
行政许可综合事项查询		√	
送达信息		√	
网上调查			√
网站地图			√
总计	11	14	11
百分比 / %	30.56	38.88	30.56

注：* 投诉举报栏目在主页内容与导航栏子栏目名称相同，跳转页面不同。

另外,在开展本研究过程中发现,网站的图片新闻版块始终不能在主页中正常显示,需点击进入二级页面后才能显示相关新闻标题与缩略图。

1.1.5 搜索版块

网站提供了两大类信息搜索栏。①站内文章检索:通过关键字进行模糊搜索,抓取相关性高的信息,分别按相关性程度或发布时间顺序排列;或者可选择高级搜索模式,通过对文章内容、标题、文号或副标题、司室、关键字进行精确搜索,减少由于模糊搜索造成的偏倚。②数据速查:提供了国产药品、进口药品、药品生产企业、网上药店4类常用的信息查询,数据库可直接连接到专业查询版块相应的数据库。

1.1.6 其他

公众服务中的公众查询子栏目使用的数据库为公众查询数据库,区别于主页上方搜索栏中数据速查版块,为不同的使用人群提供恰当服务。网站地图版块对绝大部分CFDA政务网站的内容路径进行整理,提供了类似于纸质出版物的目录功能,使网站用户不必通过多级跳转,一次链接即可达到自己所需的页面。

根据我国《互联网信息服务管理办法》^[6]第十二条的规定,互联网信息服务提供者应当在其网站主页的显著位置标明其经营许可证编号或者备案序号。CFDA政务网站页脚处标明了网站的版权所有、备案序号等内容。作为政府网站,CFDA还申领了政务和公益机构域名注册管理中心的《标识证书》,亦在页脚处用党政机关图标标示。

1.2 英文版CFDA主页的主要内容

作为相关业务国际交流多、受众全球化的政府职能部门,CFDA政务网站亦有英文版本^[7],但内容相对较少,主要提供我国相关法规的英文译本。

主页通栏注明国家食品药品监督管理局英文全称及缩写,并标明网站提供简体中文版本和联系CFDA的方式(邮件和传真)。同时,提供英文模式下的搜索服务;若输入中文,网站将无法执行操作。

英文版主页的导航栏分为主页、职能介绍及

组织架构、最新动态、法律法规、办事指南、数据查询、网站地图等7个栏目。网站地图栏目将网站的核心内容通过组织架构图的方式进行全景展示,方便用户快速定位自己所需的除导航栏以外的二级版块。

2 美国食品药品监督管理局网站的主页概况

美国食品药品监督管理局(FDA)是美国政府组成部门健康与人类服务部(HHS)的11个业务部门之一,在网站主页左上角用小字特别进行了提示。主页通栏处明确了FDA的宗旨是保护和促进人类健康。

2.1 工作语言

FDA政务网站提供英语与西语2个版本,以方便全球范围内第一语言使用者数量排名靠前的民众无障碍浏览。

2.2 导航栏版块

FDA政务网站^[8]导航栏分为主页、食品、药品、医疗器械、具有辐射电子产品^[9]、疫苗及生物制品、动物及兽医、化妆品、烟草制品等9大栏目。无论如何操作,其始终保持在页面最上端,便于使用者快速回到9大栏目。当链接至主页以外的其他页面时,网站都会在导航栏下方实时生成当前页的所在路径,可以有效地提高效率,便于相关内容的阅读。特别是在导航栏中除9大栏目外,另有快捷键,可以唤出网站热门栏目,内容包括:主页、最新召回信息、不良反应信息上报等。不良反应信息上报栏目中包含3个子栏目:Medwatch(药品及医疗用品不良反应报告程序^[10])安全警报、信息发布和消费者信息更新。

2.3 主页设计的分类依据

区别于CFDA,FDA根据自身的工作特点和服务对象,在主页右侧设置版块,使消费者、患者、医务工作者、科学家与研究者、企业都能根据自身需求,在不同的二级页面中快速获取所需信息。

2.4 核心内容

根据FDA三大核心职能,其官网主页制作显示了3个主要栏目,每个栏目包含6个子栏目,以方便用户使用,具体内容见表3。

表3 FDA 政务网站核心信息发布一览表

核心职能	子栏目	数量
监管产品召回与 警报信息	召回信息 召回执行报告 企业发布的警告信 企业召回指南 爆发的食品疫情调查	6
监管产品批准与 许可信息	全部监管产品 医疗设备 食物与食品添加剂 药物 生物制品兽药	6
信息上报	不良反应报告 紧急情况报告 非紧急情况报告 违法活动报告 关于食品的不良事 件报告 关于药品和生物制品的不良事件报告	6
总计		18

主页图片新闻版块提供3组配图，配标题和一句话概括的食品药品领域重点新闻，3组新闻不能滚动播放，但可通过点击下方数字按钮即时切换；点击新闻标题，可进一步了解相关专题内容。

在新闻与事件版块中，FDA将所发布的消息安排在4个版块中，分别是：①新闻中心，统计梳理FDA召开的全部发布会；②会议，收录的信息包括由FDA资助的公开会议内容；③证言证词，主要收集FDA官员在参、众两院听证会上的相关证言；④演讲内容，将FDA官员的相关公开演讲内容进行辑录。除此之外，FDA博客之声版块也收录发表部分官员的观点，通过多种形式和角度代表FDA发声，诠释相关政策。

2.5 搜索版块

FDA政务网站提供2种方式以方便普通消费者、专业人士等各类人群快速查找和检索特定信息。①通过与Google合作附有简易的搜索栏，提供高效的关键词搜索模式，对FDA网站内提供的所有资料进行整理，并有针对性地对资料内容、文件格式、资料相关性或日期等条件进行筛选，提高搜索的精细化程度。②通过A-Z首字母排序，将搜索量大、关注度高的内容以专题形式展示；通过网站的动态管理，专题内容还会及时更新，保证信息传递的时效性。

2.6 其他

FDA政务网站还系统整理了在各种交互媒体上以官方形式出现的所有公众号，种类方式多样，基本涵盖了现有全部主流网络媒体平台。文字、图片、音频、视频各种信息形式全覆盖。

另外，在FDA主页上，还有关注公共健康、FDA倡导的理念、监管信息、关于FDA概况介绍等一系列栏目，都通过词组的形式介绍核心内容，并提供相关二级页面，以便更详细地介绍有关内容。

主页的页脚通栏处，根据美国相关的政策法规，提供诸如自由信息法案、网站政策、信息透明度等相关版块，以提高网站的可访问性。页脚中还排布了FDA历史资料等15个栏目，方便用户不进入网站地图就可以从主页直接跳转至所需页面。

3 两国药监部门政务网站信息化建设的对比

3.1 政务网站接入时间度对比

衡量网站用户体验最基本的特征之一就是网站的接入流畅程度，这是政务网站建设与发展的前提，通过对比CFDA与FDA政务网站接入时间的差异，可以比较二者用户的体验差异。

3.1.1 测试环境

为保证实验的稳定性，全部测试均在西安交通大学校园网络环境下进行，接入网络IP为202.117.168.27。测速工具为 <http://ping.chinaz.com/>提供的在线测速工具，选择“网站测速”类型。该网站内核采用互联网通用协议，属于网络共享资源，通过输入网站域名，自动监测网站解析时间、服务器连接时间、下载速度等指标，可以更好地模拟用户在实际登陆FDA和CFDA政务网站的真实过程。其工作原理是通过PING（Packet Internet Groper，英特网包探索器），发送一个ICMP（Internet Control Messages Protocol，英特网信报控制协议），并检测所希望的ICMP Echo（ICMP回声应答）是否及时准确获取，用来检测网络是否畅通

和网络的连接速度。

3.1.2 测试方法

考虑到CFDA位于中国北京，采用北京时间（UTC+8）；FDA位于美国马里兰州，采用美国东部标准时间（UTC-5），但测试周期为2015年6月22日-28日，实际采用夏时制，相当于UTC-4。为保证测试结果的准确性，分别选取北京时间9点

整；作为对照时间选取当日马里兰州9点整（实际为前一日北京时间21点整）。同时，考虑到工作日与非工作日可能造成的影响，分别选取北京时间2015年6月22日、6月24日、6月26日和6月28日（实际为周一、周三、周五、周日）进行测试。

3.1.3 测试结果

测试结果见表4。

表4 中美两国药监部门政务网站接入时间对比

日期	时间	FDA 政务网站 (www.fda.gov)		新 CFDA 政务网站 (www.cfda.gov.cn)		旧 CFDA 政务网站 (www.sfda.gov.cn)		
		线路	平均响应 / ms	线路	平均响应 / ms	线路	平均响应 / ms	
6.22	9:00	国内	1704	国内	113	国内	634	
		国外	126	国外	387	国外	1488	
		所有线路	1378	所有线路	165	所有线路	796	
	21:00	国内	1351	国内	86	国内	91	
		国外	188	国外	1172	国外	349	
		所有线路	1106	所有线路	292	所有线路	143	
	6.24	9:00	国内	1537	国内	165	国内	259
			国外	153	国外	338	国外	606
			所有线路	1260	所有线路	198	所有线路	329
21:00		国内	1314	国内	115	国内	163	
		国外	141	国外	335	国外	349	
		所有线路	1054	所有线路	156	所有线路	201	
6.26		9:00	国内	1697	国内	94	国内	91
			国外	142	国外	351	国外	350
			所有线路	1345	所有线路	147	所有线路	144
	21:00	国内	1756	国内	453	国内	102	
		国外	187	国外	428	国外	360	
		所有线路	1420	所有线路	448	所有线路	151	
	6.28	9:00	国内	1334	国内	161	国内	159
			国外	147	国外	377	国外	373
			所有线路	1096	所有线路	205	所有线路	203
21:00		国内	1421	国内	249	国内	163	
		国外	125	国外	596	国外	1099	
		所有线路	1167	所有线路	321	所有线路	354	

从表4数据可知, FDA政务网站在国内的平均接入时间为1514.26 ms, 在国外为151.39 ms; 新CFDA政务网站在国内的平均接入时间为178.87 ms, 在国外为495.34 ms; 旧CFDA政务网站在国内的平均接入时间为207.72 ms, 在国外为615.16 ms。对比FDA政务网站在国外的平均接入时间, 新、旧CFDA政务网站在国内的平均接入时间分别比其慢了18.2%和37.2%。

3.2 政务网站主页信息量对比

网站主页信息量大小将直接影响其服务用户的质量高低, 特别是政务网站直接面对企业或个

人, 从一个侧面反映了政府治理能力水平的高低。通过统计两国药监部门政务网站的主页字数, 评估两网站主页的信息量。

统计期间, FDA与CFDA政务网站版面未发生变化, 仅个别内容实时更新, 对评估两网站主页信息量的影响不大, 故分别使用软件和在线网站统计2015年7月1日FDA与CFDA政务网站字数, 将政务网站主页内容全部选中, 通过无格式文本粘贴和带格式文本粘贴(HTML)两种方式粘贴后进行统计, 统计软件为WPS文字(9.1.0.4993), 在线网站为http://www.eteste.com/, 统计结果见表5。

表5 中美两国药监部门政务网站主页字数统计表

统计工具	粘贴方式	统计内容	FDA		CFDA	
			英文	英文	简体中文	繁体中文
WPS 文字	带格式文本	字数	622	249	1593	1613
		字符数 (不计空格)	3453	1479	4042**	4078**
	无格式文本	字数	622	239	1571	1591
		字符数 (不计空格)	3679	1466	3998**	4034**
在线网页	-	字数	66*	104*	1716	1730
		字符数	4378	1789	3921	3959

注: * 在线网页统计英文时, 在“字数”项下只统计数字; ** 由于统计方法不同, 统一采用英文、数字、空格以及半角标点符号为1个字符, 汉字为2个字符, WPS文字统计“字符数”项下数据为修正后的数据。

对相同网页分别采用WPS文字和在线网页字数统计功能, 分别得到该网页信息量, 为降低由不同算法造成的误差, 计算出两种统计工具所得结果的平均值。通过表5可得(WPS文字), FDA政务网站英文版带格式文本包含单词数622个, 字符数约3453个。CFDA政务网站英文版带格式文本包含单词数249个, 字符数约1479个; CFDA政务网站简体中文版带格式文本字数约1593个, 字符数约4042个; CFDA政务网站繁体中文版带格式文本字数约1613个, 字符数约4078个。有研究发现^[11], 表达同样的意义, 即相同的信息量, 汉语用的字数要比

英语用的词数多一些, 大约是其2倍。也就是说, 仅从信息量来看, CFDA政务网站中文版信息量>FDA政务网站英文版信息量>CFDA政务网站英文版信息量。

3.3 政务网站主页链接可用性状况对比

政务网站信息化发展已进入成熟调整期, 网站功能日趋完善, 但调整期意味着主页内容将不断增加, 在版面有限的情况下, 将大量增加二级页面, 二级页面是否可以成功跳转(链接可用性)将直接影响用户对网站可靠性的判断。两个网站的具体跳转状况见表6。

表6 中美两国药监部门政务网站主页链接可用性统计

政务网站	主页总链接数	可用链接数	链接可用率/%
FDA 英文版	123	123	100
CFDA 中文版	271	271	100
CFDA 英文版	24	23	95.83

从表6可以看出,中美药监部门的政务网站主页链接可用性情况良好,但CFDA应进一步加强中英文版政务网站的内容和链接可用性建设。

4 讨论与建议

4.1 减少信息重复堆叠,进一步优化主要栏目安排

CFDA政务网站虽然在栏目设定、位置排布上经过设计,但仍有较大的优化改善空间。例如主页新闻推送版块,从时政要闻、最新动态、地方动态等3个层面推送,设计目的是介绍从中央到地方的相关内容。但时政要闻的部分推送内容与CFDA职能并不相关,大量信息在我国其他大型门户网站上均有报道,缺乏针对性。此外,新闻推送版块在主页占据核心位置,共推送29条新闻;对比FDA政务网站的同样版块,其只推送了3条新闻。CFDA网站的新闻推送版块出现了一些重复、无效的信息,降低了政务网站的实用性。此外,CFDA主页中的部分版块与导航栏中的子栏目完全相同,甚至部分版块与子栏目交叉链接。例如,公众服务版块中的药品质量公告、医疗器械质量公告等8个专题栏目中,互联网购药安全警告公告、曝光栏2个栏目就属于导航栏中专题专栏的子栏目;6个属于导航栏其他子栏目中的下一级栏目,使用起来较为混乱,逻辑性有待加强。

4.2 优化信息内容,提高网站的可读性

通过对比FDA与CFDA的网站内容发现,FDA网站内容更具可读性。前文调查结果显示,FDA主页图片新闻展示的3部分内容分别是:①严禁使用未经批准的滴耳剂。②介绍镰刀型细胞贫血症临床试验。③FDA将对反式脂肪酸采取更严厉的监管举措。而CFDA此版块,主要以领导参加活动与会议为主,且内容不够翔实,只能起到记录作用,无法为阅读此版块的用户提供实质性帮助;而相对可以提供有效信息的专题发布与访谈版块,却处在主页的非核心位置,且内容以发布会与访谈实录为主,

缺乏更深一步的加工整理,可读性有待提高。

4.3 紧跟时代,运用新媒体在舆论引导方面发挥积极作用

在新媒体领域应用方面,CFDA与FDA相比仍有较大差距。FDA从最初的邮件形式订阅药物警报信息到博客,再到时下使用量最大的Facebook和Twitter等社交媒体,全球最大的视频分享网站YouTube和以音频信息分享为主的Podcasts,FDA都能根据各类交互媒体用户的使用特点提供相应信息,而不是只将相同信息在不同媒体上发布。特别是FDA还紧跟互联网发展大潮,不断更新和使用新的交互媒体。例如,2013年9月才进入全球最热门社交网站前10名的Pinterest就是代表之一。而CFDA在2012年6月才开通新浪微博,并在主页上推介了中国药学会官方微博—药葫芦娃;在2014年上线移动客户端(APP)应用系统,下载总量达3.8万^[12]。在这些方面,我国仍有不小差距,在信息爆炸的时代,只有做好舆论宣传与引领工作,才能知民生、晓民情、得民心。

4.4 从细节入手,提升用户体验

在提升用户体验方面,应抓常、抓细、抓长。我国药监部门政务网站从2000年1月18日正式开通以来^[13],共历经4版,但对比FDA政务网站来说,我国药监部门的政务网站仍然有一些方面需要学习与借鉴,特别是在细节上,微小的改变会大幅度提高用户使用的满意度。例如,2013年版主页导航栏中子栏目无法准确点击并完成跳转,网站设置的超链接部分与实际子栏目文字有一定位置差,这个问题还在主页下方的网上办事版块中出现;在英文版主页中,导航栏与主页通栏宽度不一致,虽不影响实用性,但影响了网站实际呈现出的观感。此外,FDA政务网站在浏览器页面最大化和向下还原两种不同情况下,可以根据实际,自适应地调整页面中的信息,保证用户最大限度地阅读网站信息,

减少附加操作。

4.5 统一设计风格,更新设计理念

CFDA主页设计仍采用传统的拟物化设计,以平时的熟知事物作为参照物进行设计,虽然可以模拟真实物体的材质、质感、细节、光亮,使界面具有现实感;但拟物化设计会因为拟物特性本身而限制政务网站相关功能的优化。特别是目前,扁平化设计已经逐步推广,FDA政务网站已经应用。前文提到的CFDA根据自身管理职能设计的关于“四品一械”的相关二级界面,也部分采用了扁平化设计理念,这样就出现了政务网站整体风格不统一的问题。扁平化设计通过简单纯色的组合,可以营造出更简洁高效的交互界面,传递的信息更直观、信息量也更大。因此,尽快统一设计风格,有助于塑造CFDA政务网站的整体性,避免在使用中由于设计逻辑改变造成的不适感。

参考文献:

- [1] 菲利普·希尔茨. 保护公众健康—美国食品药品百年监管历程[M]. 姚明威,译. 北京:中国水利水电出版社,2006.
- [2] 张健伟. 我国政务网站界面设计研究[D]. 苏州:苏州大学,2008.
- [3] 王益民,丁艺. 中央国家机关电子政务从普及到深化[J]. 中国建设信息,2015,(5):8-9.
- [4] 第十二届全国人民代表大会. 中华人民共和国全国人民代表大会常务委员会公报 关于国务院机构改革和职能

转变方案的决定[S]. 2013.

- [5] 国家食品药品监督管理总局. 政务网站[EB/OL]. [2015-06-20]. <http://www.cfd.gov.cn/WS01/CL0001/>.
- [6] 中华人民共和国国务院. 国务院令第292号 互联网信息服务管理办法[S]. 2000.
- [7] CFDA. China Food and Drug Administration[EB/OL]. [2015-06-20]. <http://eng.cfd.gov.cn/WS03/CL0755/>.
- [8] FDA. U.S. Food and Drug Administration[EB/OL]. [2015-6-20]. <http://www.fda.gov/>.
- [9] 康俊生. FDA对进口具有辐射电子产品的要求及应对措施(下)[J]. 信息技术与标准化,2006,(8):57-59.
- [10] 李军,王静. MedWatch—FDA网站的药物不良反应报告程序[J]. 药学进展,2001,25(2):108-110.
- [11] 向鹏,陈凤,熊宜春. 英汉词汇信息量对比研究[J]. 东华理工大学学报(社会科学版),2009,28(1):45-49.
- [12] 国家食品药品监督管理总局办公厅. 国家食品药品监督管理总局2014年政府信息公开工作年度报告[EB/OL]. (2015-03-26) [2015-06-20]. <http://www.cfd.gov.cn/WS01/CL0633/116243.html>.
- [13] 新华网. 国家食品药品监督管理局政府网站全新改版—信息更丰富、查询更便捷[EB/OL]. (2013-01-07) [2015-06-20]. http://news.xinhuanet.com/politics/2013-01/07/c_124199335.htm.

(收稿日期 2015年7月14日 编辑 王萍)